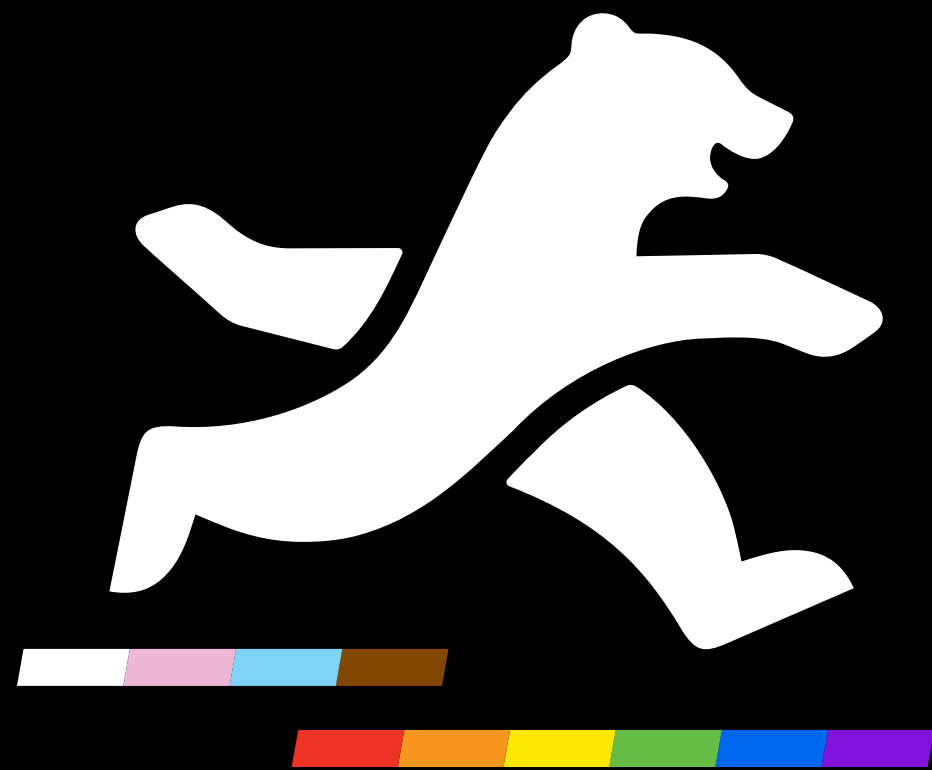


VORSPIEL

Brand Guidelines

Stand April 2024





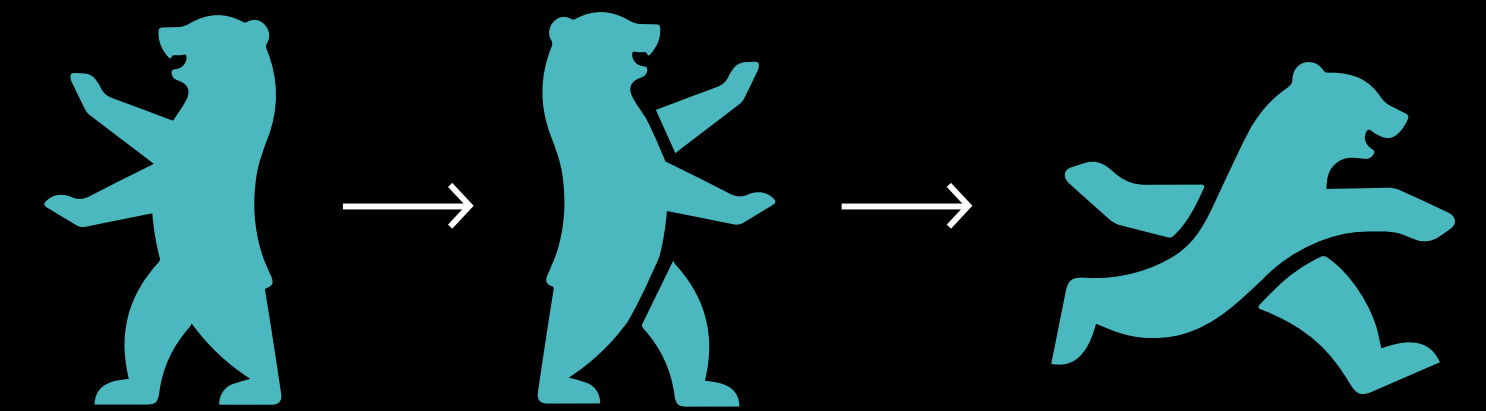
Logo	3
Farben	13
Typografie	17
Anwendungen	20
Kontakt	24

LOGO

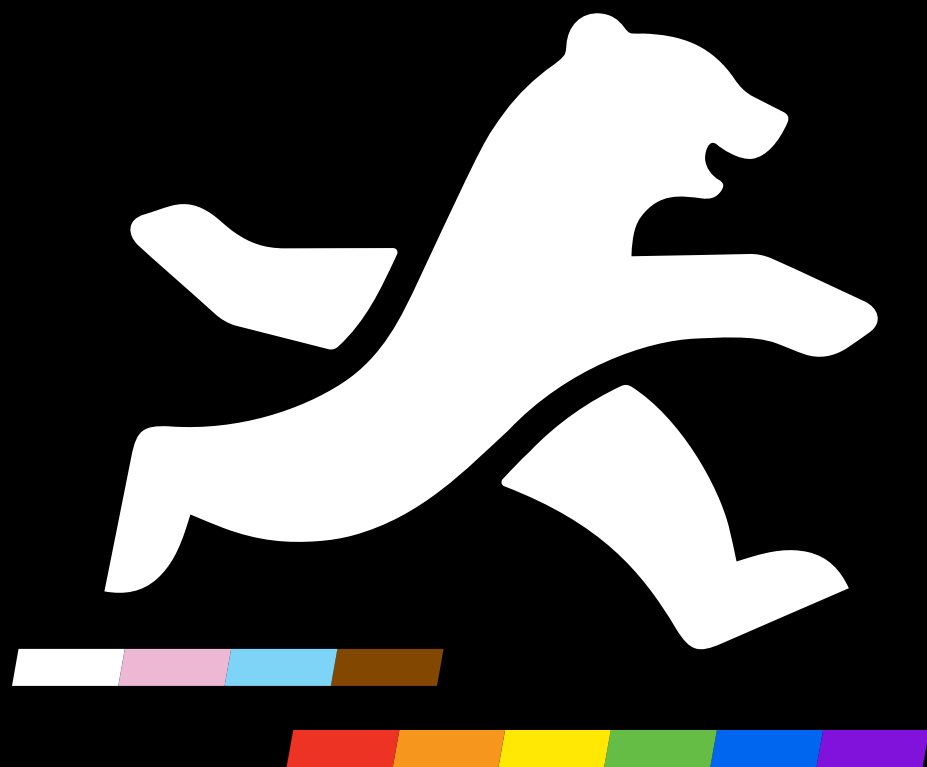


DAS LOGO

Als größter queerer Berliner Sportverein identifiziert sich Vorspiel mit der Stadt Berlin. Als sporttreibender Bär wird das Tier des Stadtwappens aus der stehenden Position zum agilen vorwärts laufenden Vorspiel-Bären.



Das Corporate Design des Vereins sagt vor allem eins aus: Wir sind queer, wir sind vielfältig, wir sind Berlin. Mit dem Bären im Logo und allen Farben der LGBTQIA+ Flagge wird genau das sichtbar.





Primärlogo

Das Primärlogo ist vor allem auf schwarz und weißen Untergründen einzusetzen. Der ruhige Hintergrund lässt die Farbbalken besonders gut hervorstechen.

Einfarbiges Logo

In Anwendungen, bei denen aus (druck-)technischen Gründen ein einfarbiges Logo eingesetzt werden muss, ist vorzugsweise das Logo in der Vereinsfarbe einzusetzen. Alternativ kann es auch in schwarz oder weiß verwendet werden.



VORSPIEL – Brand Guidelines

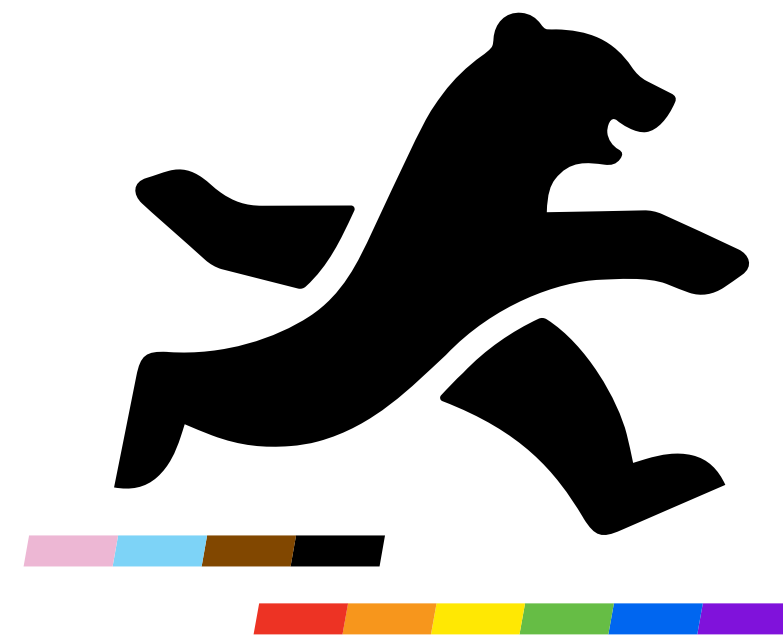
Schutzraum

Damit das Logo in Sponsorenleisten etc. genug Raum hat, sind Mindestabstände als Schutzraum einzuhalten.

Generell ist mindestens eine „X“-Höhe und eine „X“-Breite Abstand um das Logo einzuhalten. Bei dem hochformatigen Logo entspricht X der Höhe des VORSPIEL-Schriftzuges.

Logo Schutzraum





VORSPIEL
Queererer Sportverein Berlin

Querformatiges Logo

Wenn es sich aus platztechnischen Gründen anbietet, kann ebenso die querformatige Version des Logos eingesetzt werden.

Schutzraum

Schutzraum

Damit das Logo in Sponsorenleisten etc. genug Raum hat, sind Mindestabstände als Schutzraum einzuhalten.

Generell ist mindestens eine „X“-Höhe und eine „X“-Breite Abstand um das Logo einzuhalten. Bei dem querformatigen Logo entspricht X der halben Höhe des VORSPIEL-Schriftzuges.



Do's and Don'ts

Da das Hauptlogo bereits sehr viele Farben in sich trägt ist stets darauf zu achten, dass sich diese genügend vom Untergrund unterscheiden. Im Zweifel ist ein einfarbiges Logo auf unruhigem Untergrund zu nutzen.

DO

- Grundsätzlich gilt: Wenn möglich wird das Hauptlogo eingesetzt, auf weißen oder anderen hellen Untergründen die positive Version, auf schwarzen oder anderen dunklen Hintergründen die negative Version.
- Wenn das Logo auf einem Foto eingesetzt wird rät es sich, die einfarbige Version zu nutzen. Wenn hier die Version in Vereinsfarbe nicht deutlich hervorsticht, sollte die weiße oder schwarze Version gewählt werden.

DON'T

- Das Logo sollte niemals in eine andere Farbe eingefärbt werden.
- Das Logo muss sich immer vom Hintergrund deutlich abgrenzen.
- Das Logo darf nicht beschnitten werden, nicht mit einer Outline versehen werden, oder mit einem Schatten hinterlegt werden.





Bildmarke

Der Einsatz der Bildmarke ist auch losgelöst von der Wortmarke möglich.

VORSPIEL
Queerer Sportverein Berlin

Wortmarke

Auch die Wortmarke kann lösgelöst von der Bildmarke eingesetzt werden. Im Idealfall sind dann beide Elemente auf dem jeweiligen Medium vertreten.

FARBEN



VIELFALT

Durch die Mischung zweier Farbtöne erhält die Farbe Türkis auch nennenswerte Eigenschaften zweier Farben. Einerseits die Merkmale von Blau, nämlich Seriosität, Verbindlichkeit, Vertrauen und Kreativität. Andererseits spielen die Aspekte von Grün eine Rolle, nämlich Ausdauer, Autonomie, sowie Gesundheit an Geist und Körper.

Für uns hat Türkis eine symbolische Bedeutung, die für Gemeinschaft, Vielfalt und Inklusivität steht. Sie steht dafür, dass der Verein ein sicherer und unterstützender Ort für Menschen verschiedener Geschlechteridentitäten und sexueller Orientierungen ist.

Türkis repräsentiert die Idee von Bewegung, Fortschritt und positive Veränderungen, die im Sport und in der LGBTQIA+ Gemeinschaft gefördert werden.

Um diese Idee weiter zu verstärken sind alle Farben der LGBTQIA+ Flagge in das Logo integriert. Dies zeigt auf den ersten Blick die Vielfältigkeit des Vereins.



Vereinsfarbe Primärfarbe

RGB 75 184 191

HEX 4bb8bf

Vereinsfarbe abgedunkelt

RGB 39 155 159

HEX 279b9f

Vereinsfarbe aufgehellt

RGB 127 213 220

HEX 7fd5dc



Vereinsfarbe Primärfarbe

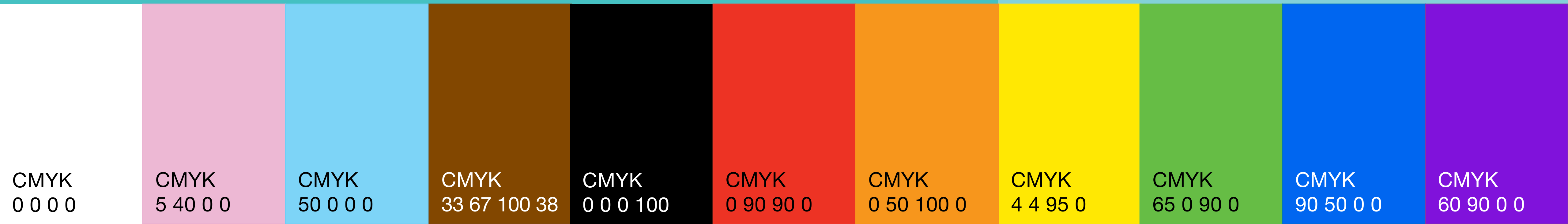
CMYK 65 0 28 0

Vereinsfarbe abgedunkelt

CMYK 78 20 40 0

Vereinsfarbe aufgehellt

CMYK 46 0 16 0



CMYK
0 0 0 0

CMYK
5 40 0 0

CMYK
50 0 0 0

CMYK
33 67 100 38

CMYK
0 0 0 100

CMYK
0 90 90 0

CMYK
0 50 100 0

CMYK
4 4 95 0

CMYK
65 0 90 0

CMYK
90 50 0 0

CMYK
60 90 0 0

TYPGRAFIE



Gravity Extra Condensed Italic

***ABCDEFGHIJ
123456***

Headlines

Für kurze Überschriften wird die **Gravity Extra Condensed Italic** eingesetzt. Diese wird maßgeblich in der Wortmarke des Logos verwendet und bildet durch den Einsatz in Überschriften ein Wiedererkennungsmerkmal.

***ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%&(/)1234567890***

Fließtext

Als Fließtextschrift für sämtliche Medien wird die **Helvetica Neue** verwendet. Diese wird in den Schnitten **Regular** und **Bold** (für Auszeichnungen) eingesetzt.

Außerdem kann die **Helvetica Neue Bold Italic** auch als Alternative zur **Gravity** für Überschriften oder Zitate genutzt werden.

Helvetica Neue Regular

A B C D E
1 2 3 4 5 6

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z ! ? @ # \$ % &
(/) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue Bold

A B C D E
1 2 3 4 5 6

A B C D E F G H i j k l m n o p q r
s t u v w x y z a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z ! ? @ # \$ % &
(/) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue Bold Italic

A B C D E
1 2 3 4 5 6

*A B C D E F G H i j k l m n o p q r
s t u v w x y z a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z ! ? @ # \$ % &
(/) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

ANWENDUNGEN



VORSPIEL – Brand Guidelines



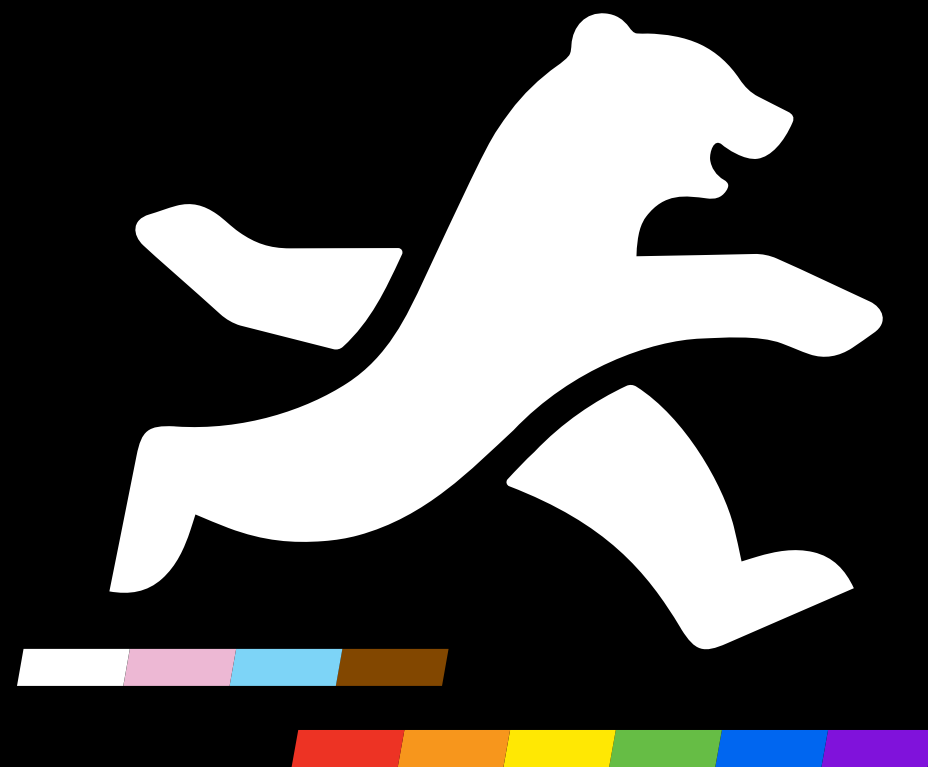
Anwendungen T-Shirt







FRAGEN ZUM CORPORATE DESIGN?



Geschäftsstelle

Vorspiel – Queerer Sportverein Berlin e.V.
Martin-Luther-Str. 56 | 10779 Berlin

030 - 44 05 77 40
mail@vorspiel-berlin.de
vorspiel-berlin.de

Design

Florian Jorzick
florianjorzick.de

Pascal Stodieck
sto-dieck.com